

# 後疫症時代



**編者語：**新冠疫情一波接一波，影響所及，對教會事工發展、平信徒參與度帶來很大衝擊！疫情接近尾聲，我們邀請了不同堂會的領袖，分享他們如何面對疫情帶來的必要轉變，反思教會事工如何調節及前瞻取向。這些分享讓我們記起伊略特的詩句：「我們永遠不會停止探索，而在所有的探索完結我們將回到那最初的起點，並首度認識那個地方。」回歸初心，讓我們認真思考並重新確認教會的方向。



## 疫境服侍，初心不變

林誠信 (播道會港福堂主任牧師)

Philip Yancey (楊腓力) 是筆者十分喜歡的一位作者，他的著作往往帶給讀者有深刻的生命信仰反思。有次他在新書發布簽名會中遇到一位讀者向他提問：「你曾經寫過一本書『Where Is God When It Hurts?』(中譯：無語問上帝)，是嗎？「但我沒有太多時間去閱讀。你能否用一至兩句說話去解答以上的問題呢？」Yancey 想了片刻便這樣回覆：「我想我須用另一個問題去回覆：Where is the Church when it hurts?」(傷痛發生時，教會在何處？)

這是一個精彩的答案。Yancey 身處美國，過去目睹很多令人傷心欲絕的天災人禍。他的觀察與結論就是真正的醫治是會在社區中發生的。傷痛發生時，神在何處呢？神的子民在何處呢？何處有不幸，那裏便有救世主。祂現在透過教會在地球上呈現祂的同在。這就是「基督的身體」之意義。神要透過祂的子民在一切患難中所經歷了神所賜的安慰，去安慰那遭各種患難的人。(林後一 4)

面對 2020 年初突如其來的新冠病毒侵襲全球，香港的教會都需要迅速適應並制訂應變措施，例如在無法舉行實體崇拜時，必須利用網上媒體作崇拜直播及預先派發聖餐杯餅套裝給教友，讓他們在家中透過網上崇拜同領聖餐記念主！另一方面，我們在恢復實體崇拜時，仍採取線上線下同步敬拜及舉行福音聚會。

港福堂於 2 月向弟兄姊妹募捐口罩和消毒搓手液，獲得熱烈的回應。隨後於 2 月至 3 月間動員教友。按港鐵沿線分區，先後 6 次出隊向全港街道清潔工人及無家者派發上述防疫物資，並且也送到有需要的地區教會及社福機構，支援不同的弱勢社羣(包括視障人士、長者、更新人士、基層家庭、新來港人士等)。我們合共派發了 3 萬 6 千多個口罩、1 千 5 百多支消毒搓手液，而受惠的堂會和機構至少 13 間。

隨着疫情對基層市民造成的經濟打擊漸漸浮現，我們又於 2020 年中至 2022 年上

旬，先後向兄弟募捐超市券、羽絨外套 / 睡袋，以及抗疫援助金，透過與伙伴機構和堂會的協作，多方位地支援因疫情面對經濟困難的基層人士，包括：(1) 製作了 700 多個包括超市券的抗疫關愛禮物包，送給基層長者和家庭；(2) 給無家者和基層人士的送暖行動；(3) 購買大量快速檢測包和超市券，送贈給多區的基層人士和弱勢社羣；(4) 設立「愛心援助金」，為因疫情而陷於經濟困難的基層人士，提供應急的經濟援助。

雖然受疫情影響，本堂好些社關活動無奈取消，但上帝又為我們另外預備了更多新機遇，與好些社企和堂會開展 / 深化社區服侍的協作關係，以致本堂兄弟參與社關服侍的人數和次數都明顯增加。透過深入油麻地、深水埗、大角嘴、北區等派飯和探訪活動，本堂兄弟更具體地明白低收入人士的掙扎和需要，也更願意進一步委身，積極藉着不同的社區服侍機會，與生活有缺乏的人分享主的愛和恩典。

## 擴張傳福音新境界

余恩明 (循道衛理聯合教會香港堂主任牧師)

在疫情稍為緩和，禮拜堂聚會場所最高容納量仍維持八成半，卻又實施 5 至 12 歲疫苗通行證新措施……。回想過去近三年，實在是教會一個重大考驗，同時擴闊了場地的限制和拓展了空間。

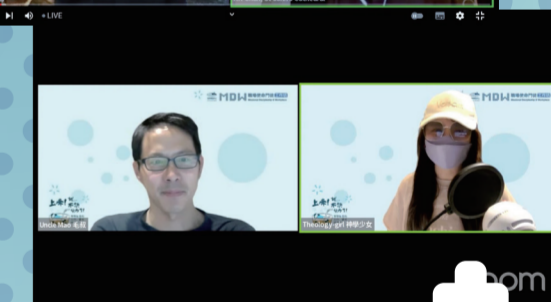
因疫情關係，不能進行現場崇拜聚會，會眾只能參與網上崇拜。筆者從未試過對着幾位同工、一排排的空椅子和兩個鏡頭講道。及至 2020 年 11 月恢復所有現場崇拜，我們仍維持週六及主日其中一堂作同步直播。我們滿以為安排周詳，讓全體會眾可以自由選擇回堂會，或留在家中參與崇拜。直至為一些年長的會友於家中施行聖餐時，才發現有些年長會友沒有智能電視或電話，或沒有家居寬頻網絡；就算部分擁有智能手機者，在使用上都遇上技術困難，以致不能參與網上崇拜。最後我們呼籲會友把舊款的平板

電腦捐出，由同工將每週網上崇拜錄影下載至平板電腦，連同週刊，親身送遞至有需要的會友家中，讓他們既方便又容易地參與網上崇拜。透過這接觸，同工可以掌握各人身心靈狀況，提出適切的支援和禱告。

另外，在今年農曆年後，疫情持續嚴峻，我們只能透過網上崇拜和電話聯繫會眾，關顧工作困難重重。感恩與同工和領袖們在一次傾談中，同意透過嶄新的網上聚會，招聚在家抗疫弟兄姊妹，讓他們得到休閒、健康、心靈等資訊，由本堂的專業人士(如：醫生、輔導員、教練等)主講。我們在三月初推出名為「疫市閒情」(Peace in Pandemic) 的系列，逢星期二到六上午透過 ZOOM 進行，無須報名。每次在特約嘉賓分享之後，參加者可以選擇留下與同工分組(breakout room) 傾談和代禱。我們原定進行兩個禮拜，

誰知反應熱烈，於是繼續推出第二和第三輯，加入新內容(如：樂理、拉筋、投資知識等)，讓參加者抗疫生活更加充實，心靈更加穩妥。萬料不到，這個堂會內部的網上活動，竟然吸引到頗多別堂、別會會友甚至未信主的朋友參加。

疫情下，教會遇上從未經歷過的限制，但上帝卻讓我們開拓了接觸新朋友和傳福音的新領域和契機。執筆之際，還不知道疫情會如何發展，但憑着過去的經驗，我們堅持在不同處境中，肯定上帝的信實和保守，願意更多人得着福音的好處和耶穌基督的大愛而盡上心力，善用現代的科技，時刻保持敏銳和開放的心懷，發掘信徒的恩賜，彼此配搭，使基督的身體更加榮美。



▲▼新常態下，媒體已成為教會溝通及教學的平台，應從中思考傳福音契機。(資料圖片)



## 媒體與實體的揉合

陳明泉 (旺角浸信會主任牧師)

疫情下，加速了教會對於媒體或通訊軟件的使用(大概這些論調已是老生常談)，但如何將教會的實體與媒體事工整合的思考，卻是我們必須嚴肅面對的課題。筆者欲以所事奉的旺角浸信會(下稱「旺浸」)作為經驗分享，盼可拋磚引玉，激發教會更進取地實踐牧養。

在觀念上，坊間眾多同道認為媒體與實體聚會，兩者有着競爭的關係，並認定當日崇拜聚會常在平台上架，會減低兄弟參與崇拜或聚會的意欲。就數字而言，由於崇拜及其他聚會不會在 YouTube 下架，這樣卻減少恆常出席的人數，反而成為新的增長契機。在 2021 年，旺浸在疫情下，增長了超過 100 位可跟進的新朋友。

筆者要強調的是，媒體與實體兩者不一定產生衝突，關鍵是如何按媒體及實體聚會的性質來作出規畫。旺浸將媒體事工定性為教會的新膀臂，事工的建構概念是：由媒體到實體，由實體到羣體。換言之，媒體事工的目標是叫人參與在實體的聚會，參與了實體聚會，我們就設法讓新朋友投入在羣體當中。這樣的框架及定位，有助我們設計不同的聚會及事工。

此外，現時通訊軟件的使用(如 ZOOM)，對於今天的信徒來說，已不再陌生，不過，在羣體的建立方面，我們大力鼓勵兄弟以實體進行小組或團契，因為，面對面的問候、關懷及人與人之間的溫度，是通訊軟件沒法達到的。但通訊軟件卻能帶來效率及便捷，為此，旺浸主要以此作為會議、教導事工甚至是集體靈修的平台。值得一提是，我們透過 ZOOM 在每每週四下午 1 時 15 分進行教導事工，我們活用這段上班族的午飯時間來實行教會的教導工作，由於此課堂不在主日舉行，我們索性用新的名字：「新世代書塾」，每週進行半小時的聖經教導。意想不到的，報讀的人數眾多，並且製造了新的藍海(Blue Ocean)以吸納職場的信徒，也與其他專業合作，製作更多課程。

簡言之，在新常態之下，媒體及通訊軟件已為教會打開新的局面，若能有策略地揉合實體與媒體，教會的福音工作，將會展開新的里程。